

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh :

Nama : Armanda Dwicahya

NIM : 20170101144

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Pengaruh Citra Merk, Harga Dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan pembelian Smartphone VIVO Di Jakarta Barat

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Proff. Benny Gunawan M.sc

(  )

Penguji : Dr.Ir. Rojuaniah M,M

(  )

Penguji : Muhammad Arief S.E M.M

(  )

Ditetapkan di : DKI Jakarta

Ketua Program Studi : Dr.Ir. Rojuaniah, M.M.

(  )

Tanggal : 17 September 2021